

证券代码：836346

证券简称：亿玛在线

主办券商：国信证券

北京亿玛在线科技股份有限公司

2020 年年度业绩预告公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2020 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2020 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

预计本报告期与上年同期相比将继续盈利的，应披露以下表格：

项目	本报告期 (单位：万元)	上年同期 (单位：万元)	变动比例
归属于挂牌公司股东的净利润	6000~7500	3,660.83	63.90%~104.87%

二、本期业绩重大变化的主要原因

1、报告期内，受新冠肺炎疫情影响，各行业加强对营销数字化转型的重视。随着国内疫情的有效控制，网络经济持续发力，公司短视频和信息流广告业务快速发展，营业收入预计突破 28 亿元。

2、资本对 K12 在线教育赛道的高度关注，数家知名在线教育客户均获得了多笔融资。疫情加速了在线教育发展，行业渗透率大幅提升。公司于 2018 年末，积极开拓教育客户，提前布局在线教育行业。报告期内，在线教育客户加大互联

网广告投放，公司经营业绩得到较好提升。

3、公司继续深耕互联网营销领域，重视专业服务能力的积累，不断提升优化运营能力，确保为客户提供优质的营销解决方案。报告期内，随着公司服务能力的持续提升，原有客户合作保持稳定，同时在新客户开发方面也取得了良好效果。

4、公司不断完善内控，持续关注客户经营情况，全面遏制坏账发生，确保应收账款及时收回。截至 2020 年 12 月 31 日，公司货币资金 2.39 亿元，现金流大幅改善。

报告期内，得益于公司持续多年的业务整合和管理提升，在新冠疫情导致经济增长整体乏力的不利环境下，公司实现了较好的经营业绩。公司将持续关注移动互联网发展所带来的行业机遇，通过打造新零售电商服务平台、电商 SAAS 系统等多元化业务模式，更好地赋能和服务好实体经济，创造品牌价值，实现持续盈利和发展。

三、风险提示

1、以上业绩预告数据仅为公司财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计，不构成公司对投资者的相关承诺，最终数据以公司正式披露的 2020 年年度报告为准。

2、公司将严格按照有关法律、法规的要求，及时做好信息披露工作。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

北京亿玛在线科技股份有限公司

董事会

2021 年 1 月 12 日